



Paparan Publik Tahunan PT Multipolar Tbk

27 Maret 2025

Pernyataan Berwawasan ke Depan (Forward Looking Statement)

Pernyataan tertentu dalam rilis ini merupakan atau mungkin merupakan pernyataan berwawasan ke depan. Pernyataan ini biasanya mengandung kata-kata seperti "akan", "mengharapkan" dan "mengantisipasi" dan kata-kata yang memiliki makna serupa. Berdasarkan sifatnya, pernyataan berwawasan ke depan melibatkan sejumlah risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan kejadian atau hasil aktual berbeda secara material dari yang dijelaskan dalam rilis ini.

Bisnis Perseroan

Paparan Publik Tahunan

Sekilas Tentang Perseroan



PT Multipolar Tbk (Perseroan) adalah Perusahaan Induk yang menjalankan kegiatan usahanya melalui Perusahaan Anak antara lain dalam bidang jasa telekomunikasi, teknologi informasi, perdagangan umum termasuk perdagangan impor, ekspor, interinsuler, lokal dan retail (eceran), jasa pengembangan dan pengelolaan properti/real estate, serta jasa penyewaan ruang-ruang dalam bangunan, dan investasi.

Perseroan memulai aktivitas sebagai perusahaan ritel elektronik hingga kemudian melebarkan sayap menjadi perusahaan holding untuk investasi strategis di sektor industri ritel konsumen, teknologi informasi, dan bisnis lainnya. Transformasi Perseroan di 2021 merupakan bentuk peningkatan komitmen Perseroan dalam mendukung dan mempercepat pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia serta mengukuhkan posisi Perseroan sebagai perusahaan investasi teknologi terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara.

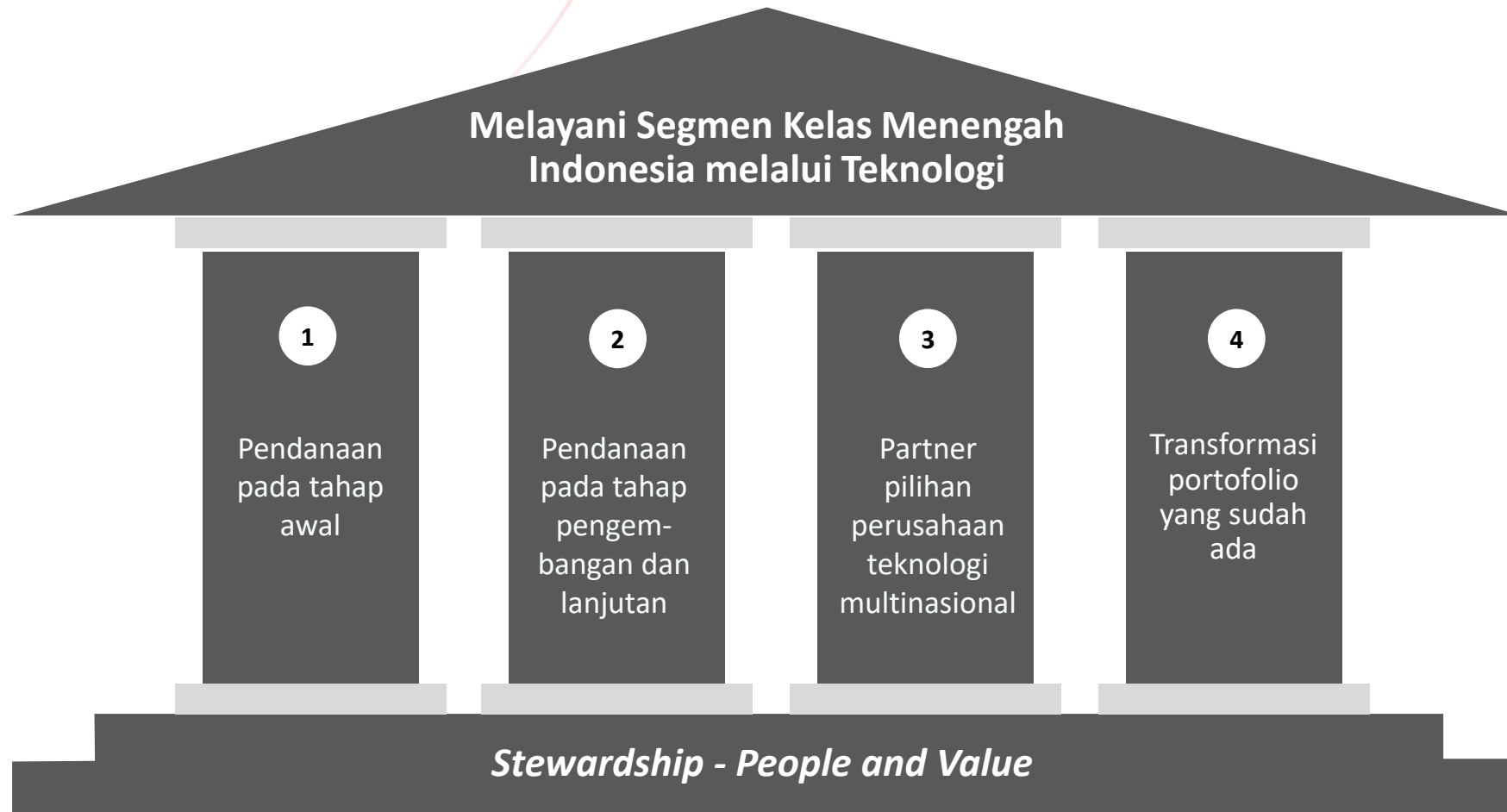
Dalam Segmen Ritel, Perseroan berinvestasi pada PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA) dan PT Matahari Department Store Tbk (MDS) yang hingga kini merupakan pemimpin pasar pada kategori konsumen kelas menengah yang tersebar diseluruh Indonesia mulai dari Sumatra hingga Papua.

- MPPA mengoperasikan berbagai gerai multi-format, yaitu jaringan ritel:
 1. hypermarket yaitu Hypermart;
 2. supermarket yaitu Foodmart yang terdiri dari: (1) Foodmart Primo (segmen premium) dan (2) Foodmart Fresh (segmen produk segar);
 3. Boston Health and Beauty untuk produk perawatan dan Kesehatan;
 4. convenience store FMX ; dan
 5. Hyfresh yang merupakan supermarket berbasis komunitas, dengan ragam produk kebutuhan harian rumah tangga serta didukung dengan harga penawaran yang kompetitif di pasar.
- MDS merupakan pelopor konsep department store modern di Indonesia dan tetap menjadi pilihan utama untuk produk-produk pakaian, alas kaki, dan kecantikan dengan harga terjangkau.

Dalam Segmen Teknologi Informasi, Perseroan berinvestasi pada PT Multipolar Technology (MLPT). MLPT terus mendukung akselerasi transformasi digital di Indonesia dengan meningkatkan kapabilitas dalam teknologi terkini seperti Cloud, Big Data & Artificial Intelligence (AI), Digital Business Transformation, Security, dan pada saat yang sama terus memperluas portofolio investasi digital & teknologi.



Empat Pilar Perseroan



Kinerja Perseroan

Paparan Publik Tahunan

Laporan Laba Rugi Konsolidasian

dalam jutaan Rupiah

	31 Des 2024	31 Des 2023
Penjualan Neto	11,400,819	10,962,823
Beban Pokok Penjualan Barang & Jasa	(9,424,972)	(8,873,893)
Laba Bruto	1,975,847	2,088,930
Laba yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk	159,191	172,049

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian

dalam jutaan Rupiah

	31 Des 2024	31 Des 2023
Jumlah Aset	12,702,967	13,089,217
Aset Lancar	5,085,313	4,859,606
Aset Tidak Lancar	7,617,654	8,229,611
Jumlah Liabilitas	8,252,978	8,390,166
Liabilitas Jangka Pendek	5,080,048	4,859,364
Liabilitas Jangka Panjang	3,172,930	3,530,802
Jumlah Ekuitas	4,449,989	4,699,051

Rencana Bisnis Perseroan

Paparan Publik Tahunan

Rencana & Target Perseroan



Perseroan akan terus memperluas portofolio digital dan teknologi, mengevaluasi dan mengeksekusi peluang investasi termasuk potensi kemitraan, mendorong nilai operasional dari perusahaan-perusahaan dalam portofolio Perseroan, merampingkan biaya serta meningkatkan efisiensi operasional. Perseroan terus mencari peluang dan investasi baru di bidang *health tech*, *fintech*, dan bidang lainnya.

Selain itu, Perseroan akan terus memperkuat stabilitas keuangan jangka panjang dan memastikan fleksibilitas modal untuk pengembangan bisnis lebih lanjut. Kombinasi strategi investasi di teknologi dan penguatan posisi keuangan ini mencerminkan komitmen Perseroan untuk beradaptasi dengan *trend* digital dan memanfaatkan pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia.

Dalam pelaksanaan rencana dan strategi Perseroan kedepan, Perseroan senantiasa akan memastikan pelaksanaan praktek-praktek *Good Corporate Governance*, ketentuan di dalam Anggaran Dasar Perseroan dan ketentuan hukum yang berlaku.

Berdasarkan rencana tersebut, Perseroan menargetkan perkiraan pertumbuhan penjualan neto antara 5%-8% di tahun 2025 dibanding tahun sebelumnya.





Terima Kasih

Paparan Publik Tahunan